

版块名称：关注

2014年深圳卫视 重磅季播栏目

“柏泉精油补水、999感冒灵” 《你有一封信》

深圳卫视2014全力启封大型情感服务类节目——
“柏泉精油补水、999感冒灵” 《你有一封信》

意大利电视台资深团队加盟

用全新的形式和丰富的情感故事诠释“一封信”带来的感动——

久别重逢、破镜重圆、骨肉团圆……

最真实强烈的平民故事

总能打动你的心！

情感易碎，慎重拆阅！

播出时间：每周四晚21:50

播出平台：深圳卫视

主持人：胡晓梅（国内最年轻的金话筒金奖得主）；文清

2014年深圳卫视 重磅季播栏目

“安儿乐” 《辣妈学院》

它区别于传统母婴资讯节目

不是枯燥乏味地讲述母婴护理知识，又让你无法应变用于自身。

它区别于旧形式的育儿节目

用最简单、最直观的方式告诉新时代新晋人母健康育儿、自修其身可以两不误，只需要这样简单的几个方法。

它区别于目前已有的几类亲子育儿节目

呈现更多元的电视表现方式，让更多资讯与商品信息可以恰当好处地融合其中，提升节目综艺娱乐效果。

辣妈嘉宾明星榜样参与节目

李湘作为辣妈学院院长和明星辣妈们共同分享育儿经，蔡少芬携宝贝将内地综艺首秀献给了《辣妈学院》，之后还将有马伊琍、李小璐、孙俪、张柏芝等辣妈榜样参与进来。

播出时间：每周日晚21:50

播出平台：深圳卫视

主持人：李湘

“安儿乐”《辣妈学院》开播以来，网络关注度持续走高，官微留言数量呈几何倍数增长

深圳卫视“安儿乐”《辣妈学院》3月9日首播，官微后台反应就很热烈，观众微信留言各种逗趣搞笑、奇葩问题、期望寄语大爆炸！

而后随着节目播出，越来越多网友关注“安儿乐”《辣妈学院》微信订阅号，给栏目组微博微信留言，咨询育婴、减肥瘦身等相关事情。

而被网友咨询最多的都是育儿教育、瘦身美容方面的具体实际问题，比如问到如何断奶、如何处理和老人教育理念不同的问题等。这些留言对“安儿乐”《辣妈学院》来说都是鼓励，栏目组也将问题一一反映给了育儿专家，尽力帮助各位辣妈解决问题。

节目从首播至今，官方微信平台粉丝人数增长487%，官方微博粉丝人数增长283%。

2014年深圳卫视 重磅季播栏目

《来吧孩子》

节目类型：大型生命情感纪实节目

播出方式：季播12集，每集70分钟

播出时间：2014年5月起每周五21:20

播出平台：深圳卫视

- 节目以产房内外为拍摄环境，呈现“迎接新生命”的情感经历和真实故事
- 以孕产妇生产的一刻为爆发点，真实纪录生命诞生过程中的感动、故事、矛盾甚至冲突
- 区隔当下栏目刻意虚假的煽情，真实纪录人之初最真实、最原始、最质朴、最柔软感动
- 从即将为人父母的人们和妇产科的工作人员的角度，见证每个家庭的里程碑式的巨变
- 捕捉伴随着每一个新生命的诞生到这个世界上，那种紧张的、感动的、有趣的、甚至是充满冲突时刻

节目全程泪点笑点齐飞

主要看点：

➤真实记录 娱乐化呈现

引入电影电视剧的剪辑手法

确保节奏紧凑

曲折的过程和人性的碰撞让情节富于戏剧张力

充满故事性和娱乐性

深入摄像师无法进入的生产现场

捕捉孕妇出生瞬间等扣人心弦的画面

电视画面极具视觉冲击力

➤不只是温情，更有矛盾与悬念

夫妻之间、父母子女间、医生病人之间……产房内外，矛盾冲突不断……

孩子是否顺产？

为生命降临所承受的痛，母爱有多伟大？

高危产妇生产过程危难，能否跨过这关？

一个新生命给一个家庭带来的改变是什么？

人生第一声啼哭，剪掉脐带的那一刻，父母与孩子们的第一次对视，第一口母乳……

生命从这里出发，爱从这里蔓延！

➤全社会热点话题，受众广泛

呈现产房众生相

浓缩现代社会百相

直指各年龄层内心

多样的产妇类型：高知白领 / 大龄产妇 / 90后妈妈 / 艺术家母亲

……

丰富的家庭形态：跨国家庭 / 城市与农村的联姻 / 90后小夫妻……

艰辛的生产历程：剖腹产 / 脐带缠绕 / ICU 监护病房……

丰富的角色对撞：夫妻关系 / 婆媳关系 / 医患关系……



节目全程泪点笑点齐飞 主要看点：

➤浓缩的就是精华的

高端摄录设备

遍布全医院

64个高清摄像头

24小时不停机拍摄

凝练1/8000的片比

只呈现最真实最珍贵最合适的画面

➤丰富的品牌植入空间

固定空间实景拍摄

汽车、食品饮料等植入空间广阔

➤多屏互动引发话题营销

保证电视台内容独立性的同时

结合网络视频生态

延伸电视版内容

推动口碑互动

拉升收视期待

优酷专家团队全程整合网络推广

针对网络的定制化的节目版本

迎合网络受众的兴趣和偏好

增强电视收视粘性扩展收视人群

以微博和微信为核心构建自媒体通路

微博平台—塑造海量热点话题

微信平台—“圈子”内有效传播

实现规模过亿的用户影响力