

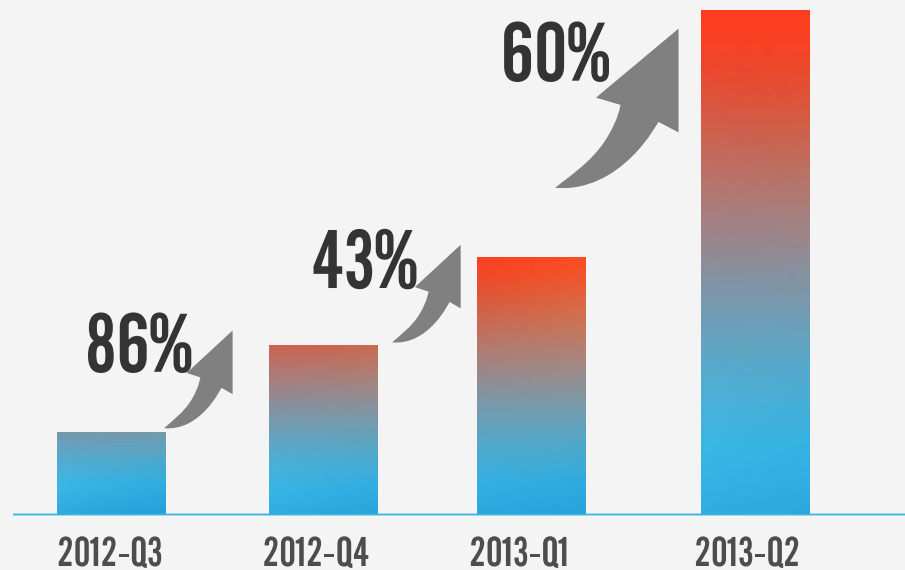
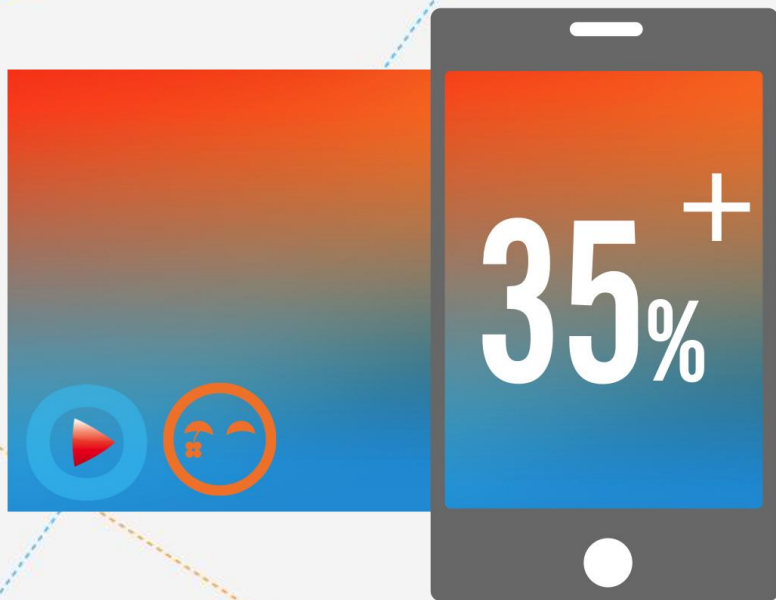
多屏营销 共创品牌机遇

YOUKU 优酷
世界都在看

 **土豆网** tudou.com
每个人都是生活的导演



优酷土豆移动端增速迅猛



移动端用户占据绝对优势

1亿

月度覆盖人数UV
(Unique Visitor)

2亿

日均播放数VV
(Video View)

70分钟

每日人均播放时长
(Time Spent)

视频应用类APP最受欢迎

YOUKU
优酷

App Store

总榜TOP10

中国区

App Store

视频类NO.1

中国区

Google play

总榜TOP10

中国区

Google play

综合视频NO.1

中国区

多屏营销 优酷土豆最具优势

品牌
领先

- 优酷土豆品牌领先
- 品牌差异化，定位清晰
- 移动APP品牌忠诚度更高

内容
最全

- 最全版权内容
- 最大UGC平台
- 最强自制内容

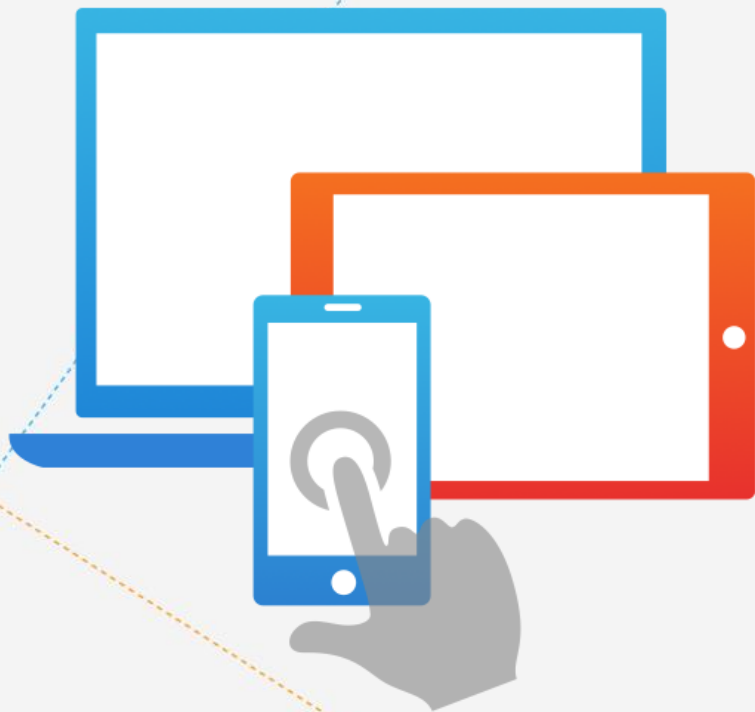
多屏
联动

- 跨屏应用和技术研发
- 用户习惯和行为延伸

分享
传播

- 拍客APP
- SNS战略合作

多屏营销全面满足企业传播需求



硬广投放

多样化创意形式、精准化投放机制，帮助企业更广泛有效覆盖目标消费者

内容营销

依托平台内容资源，将企业需求与内容主题完美融合，实现强势与深度推广

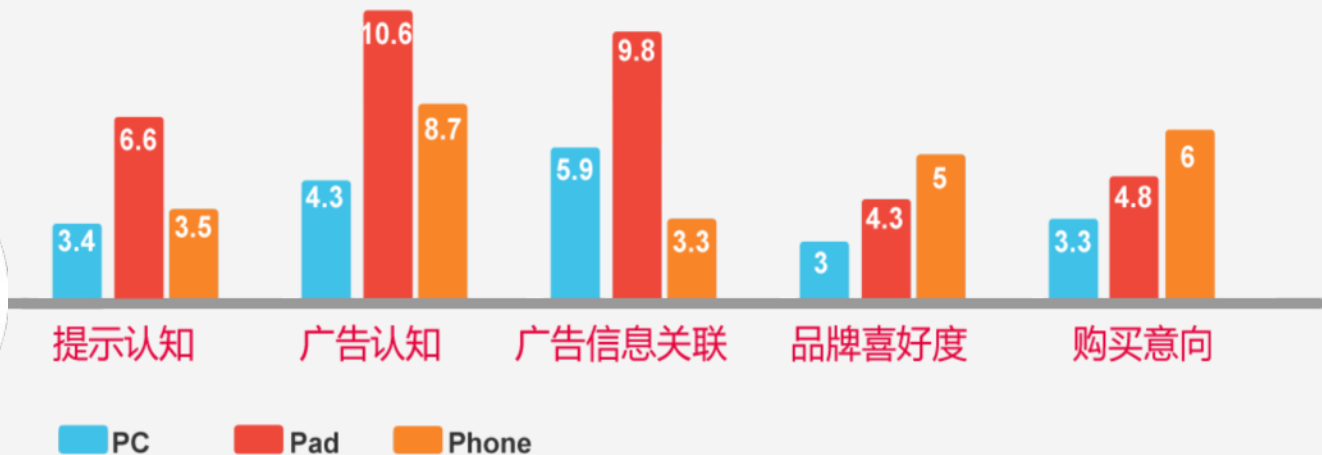
活动营销

基于用户洞察，配合多样化互动功能与工具，实现用户跨屏全互动

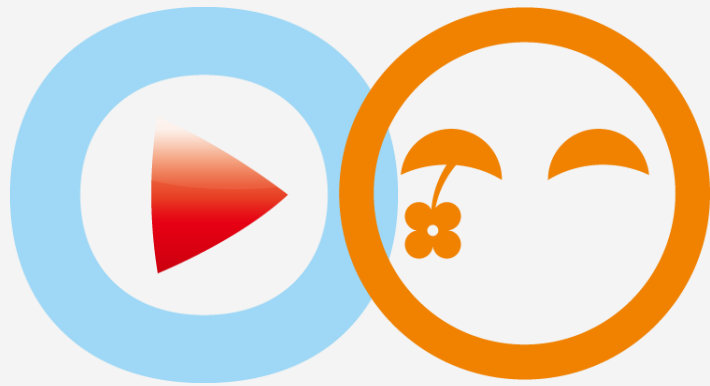
多屏投放带来不同品牌效果的提升

首家全面支持Millward Brown品牌广告效果调研的视频平台

mG 美即面膜
停下来 享受美丽



MillwardBrown



多屏营销 共创品牌机遇

YOUKU 优酷
世界都在看

 **土豆网** tudou.com
每个人都是生活的导演