

深圳广播电影电视集团深圳卫视

2013 年特殊广告形式赞助价格

2013 年 1 月 1 日起执行

深圳卫视 2013 年特殊广告形式资源一览表

类型	栏目	特殊形式	价格（单位：元）
大型自 创节目 带	年代秀	独家冠名	6800 万/年
		首席特约（1 家）	2500 万/年
		特约（2 家）	1800 万/年
		指定产品（5 家）	1300 万/年
		礼品赞助	8 万/场
		特别节目	500 万/场
	男左女右	独家冠名	1000 万/季
		首席特约（1 家）	500 万/季
		特约（2 家）	400 万/年
		礼品赞助	5 万/场
	军情直播间	独家冠名	1800 万/年
		特约（3 家）	650 万/年
	决胜制高点	独家冠名	1800 万/年
		特约（3 家）	650 万/年
	关键洞察力	独家冠名	1600 万/年
		特约（3 家）	650 万/年
	夜问	独家冠名	2000 万/年
		特约（3 家）	800 万/年
	大旅行家	独家冠名	1980 万/年
		特约（3 家）	800 万/年
	饭没了秀	独家冠名	1500 万/年
		特约（3 家）	500 万/年
		商务专场	100 万/期
超级演唱会		150 万/期	
礼品赞助		4 万/场	
天天养生	独家冠名	1500 万/年	
	特约（3 家）	600 万/年	
剧场	黄金剧场第一集	独家冠名	2380 万/年

		特约	1380 万/年
剧场	黄金剧场第二集	独家冠名	2620 万/年
		特约	1500 万/年
	黄金剧场上集回顾下集预告		1100 万/年
	独家“剧”献	独家“剧”献	10 万/集
	电视剧有奖收视	电视剧有奖收视	72 万/月
上午剧场/周末影院	上午剧场/周末影院	独家冠名	250 万/年
		特约（3 家）	130 万/年
	下午剧场（1-4）	独家冠名	395 万/年
		特约（3 家）	200 万/年
	下午剧场 5	独家冠名	650 万/年
		特约（3 家）	330 万/年
	大鹏湾剧场第一集	独家冠名	650 万/年
		特约（3 家）	330 万/年
	大鹏湾剧场第二集	独家冠名	585 万/年
		特约（3 家）	295 万/年
新闻栏目	直播港澳台	独家冠名	6000 万/年
		首席特约（1 家）	2000 万/年
		特约（2 家）	1400 万/年
		指定产品（5 家）	780 万/年
		主持人电脑背板	560 万/年
		嘉宾电脑背板	420 万/年
		直播港澳台之夜	72 万/场
	正午 30 分	特约（4 家）	300 万/年
		主持人电脑背板	240 万/年
	深视新闻	特约（4 家）	500 万/年
	深视新闻及正午 30 分天气预报合作		35 万/月
三档新闻栏目前报时广告和提示节目收看独家赞助		720 万/年	
创新营销	一周七天节目带微博	一周七天节目带微博互动	500 万/年
	台标（ID）广告形式组合项目	A 套（电视剧套装）	130 万/月
		B 套（新闻资讯）	130 万/月
	提示收看预告合作	提示收看预告合作	67 万/月
央视新闻联播前整点	央视新闻联播前整	45 万/季度	

第一类、综艺栏目类

一、《年代秀》

(一)【独家冠名】赞助回报

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	节目包装设计	片头标板	片头前倒一位置 5 秒标板	1 次/期
2		片尾无声贴片+ 片尾滚动 Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出客户 5 秒无声贴片，并在片尾滚动字幕地方呈现客户 Logo	1 次/期
3		栏目角标	栏目播出时屏幕右下角挂角 Logo	按广电总局规定时长
4		联合 Logo	设计栏目和客户联合 Logo	用于栏目的所有宣传
5		栏目片头	栏目片头植入客户和栏目名称联合 Logo	1 次/期
6		开关板	开关板植入客户内容 2 秒或以上	4-6 次/期 (视中插广告口数量而定)
7	宣传片回报	宣传片	在宣传片植入客户信息,必须具有明显的客户 Logo 或形象植入,结尾处带客户冠名信息	白天和晚间各不少于 14 次/周

8	硬广回报	5 秒标版+ 15 秒广告	中插段位正一位置播出 2 次；	2 次/期
9	舞台现场 植入	口播	主持人口播鸣谢客户赞助信息	3 次/期
10		舞台植入	节目现场舞台(包括舞台背景板/LED 大屏幕、 主持人配饰、麦表、现场道具等) 显眼位置植 入客户 Logo。	不少于 3 处
11		现场方阵	客户可组织不超过 20 人节目现场方阵。	10 次/年
12	其他形式	客户专场	客户专场	1 次/年
13		节目重播	节目重播体现除常规广告、宣传片外所有回报	-

【冠名价格】 3600 万/半年 (不少于 24 期) 6800 万/年 (不少于 48 期)

(二) 【首席特约】 赞助回报 (一家)

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	节目包装 设计	片头标板	片头前位置 5 秒标板	1 次/期
2		片尾无声贴片+	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出客	1 次/期
3		提示赞助彩带	节目中以飘带或彩条提示客户赞助信息，每	2 次/期

4	硬广回报	5秒标版+15秒广告	中插段位播出1次；	1次/期
5	口播	口播	主持人口播鸣谢客户赞助信息	1次/期
6	栏目植入	栏目植入	例如：答题板植入，在问答环节，在屏幕 问答板中植入客户 Logo (备注：每个特约客户可获得栏目中一个固)	-
7	屏幕挂角	屏幕左下方挂角字幕	屏幕左下方挂角小方框内中呈现客户赞助信	——
8	走马字幕	走马字幕	在屏幕下方的滚动字幕中提示客户赞助信息	不少于5
9	其他	节目重播	节目重播体现除硬广、宣传片外所有回报	-

【首席特约价格】1320万/半年（不少于24期） 2500万/年（不少于48期）

备注：特约赞助商线下回报如与冠名商冲突，则冠名商占优先使用权

(三)【特约】赞助回报（限两家）

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	节目包装设计	片头标板	片头前位置5秒标板	1次/期
2		片尾无声贴片+ 片尾滚动 Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出客 户5秒无声贴片，并在片尾滚动字幕地方呈 现客户 Logo	1次/期
3		提示赞助彩带	节目中以飘带或彩条提示客户赞助信息，每 次出现时长5秒左右	2次/期
4	硬广回报	5秒标版+15秒广告	中插段位播出1次；	1次/期

5	口播	口播	主持人口播鸣谢客户赞助信息	1次/期
6	栏目植入	栏目植入	例如：答题板植入，在问答题环节，在屏幕 问答板中植入客户 Logo (备注：每个特约客户可获得栏目中一个固定板块的植入，具体植入形式须与栏目导演组商定)	-
7	走马字幕	走马字幕	在屏幕下方的滚动字幕中提示客户赞助信息	不少于 5 次/期
8	其他	节目重播	节目重播体现除硬广、宣传片外所有回报	-

【特约价格】950 万/半年 (不少于 24 期) 1800 万/年 (不少于 48 期)

备注：特约赞助商线下回报如与冠名商冲突，则冠名商占优先使用权

(四) 【指定产品】赞助回报 (限五家)

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	节目包装设计	片头标板	片头前位置 5 秒标板	1 次/期
2		片尾无声标板+ 片尾滚动 Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出客户 5 秒无声标版，并在片尾滚动字幕地方呈现客户 Logo	1 次/期
3	硬广回报	5 秒标版+15 秒广告	中插段位播出 1 次；	1 次/期

4	口播及提示赞助彩带	口播及提示赞助彩带	在栏目结尾处，主持人口播鸣谢客户赞助信息，并在屏幕上以彩带的形式呈现客户 Logo	1 次/期
5	其他	节目重播	节目重播体现除硬广、宣传片外所有回报	-

【指定产品价格】690 万/半年（不少于 24 期） 1300 万/年（不少于 48 期）

备注：指定产品商线下回报如与冠名商冲突，则冠名商占优先使用权

（五）【现场观众】或【嘉宾】礼品赞助回报

序号	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	片尾 Logo	片尾地方滚动播出客户 Logo	1 次/期
2	口播	派发礼品环节时，主持人口播鸣谢客户礼品赞助，同时给予赞助礼品镜头特写一次。	1 次/期
3	提示赞助彩带	派发礼品环节时，屏幕以飘带或彩条提示客户赞助信息，出现时长 5 秒左右	1 次/期
4	节目重播	节目重播体现以上回报	-

【现场观众或嘉宾礼品赞助和派发价格】8 万元/场（至少连做 3 个月）

备注：礼品由客户提供，赞助商线下回报如与冠名商冲突，则冠名商占优先使用权

（六）【年代秀特别节目】赞助回报

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	节目包装设计	片头标板	片头前位置 5 秒标板	1 次/期
2		片尾无声贴片+ 片尾滚动 Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出客户 5 秒无声贴片，并在片尾滚动字幕地方呈现客 户 Logo	1 次/期
3		提示赞助彩带	节目中以飘带或彩条提示客户赞助信息，每次 出现时长 5 秒左右	2 次/期
4	硬广回报	5 秒标版+ 15 秒广告	每个中插广告口播出 1 次；	4 次/期
5	口播	口播	主持人口播鸣谢客户赞助信息	2 次/期
6	走马字幕	走马字幕	在屏幕下方的滚动字幕中提示客户赞助信息	不少于 5 次/ 期
7	预热宣传 片	预热宣传片	在特别节目播出前一个星期内，针对此特别节 目制作预热宣传片播出	白天晚间各 2 次/天，共 7 天
8	栏目植入	栏目植入	根据客户行业的特性，量身定做与客户品牌结 合度高的“**客户特别节目”，通过讲述行业年代 发展等方面，体现客户信息。 (例如问答题植入，明星嘉宾与主持人对话交	不少于 3 处

			流中融入客户信息等)	
9	微博互动 合作	微博互动合作	设置微博互动，微博互动版块彩条植入客户 Logo，例如“参与新浪微博@深圳卫视年代秀进行留言互动，便有机会赢取客户礼品一份”	1次/期
10	节目现场	节目现场植入	节目现场摆放客户产品，并给到特写镜头	——
11	其他	节目重播	节目重播体现除硬广、宣传片外所有回报	——

【特别节目合作】赞助价格：500万/场（如遇客户特别要求，需要增加晚会投入，价格双方再另行商讨）

备注：针对春节、中秋等节目制作大型晚会特别节目，全年不少于4场

二、《男左女右》

（一）【独家冠名】赞助回报

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	节目包装 设计	片头标板	片头前倒一位置5秒标板	1次/期
2		片尾无声贴片+ 片尾滚动 Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出客户5秒无声贴片，并在片尾滚动字幕地方呈现客户 Logo	1次/期
3		栏目角标	栏目播出时屏幕右下角挂角 Logo	按广电总局规

				定时长
4		联合 Logo	设计栏目和客户联合 Logo	用于栏目的所有宣传
5		栏目片头	栏目片头植入客户和栏目名称联合 Logo	1 次/期
6		开关板	开关板植入客户内容 2 秒或以上	4-6 次/期 (视中插广告 口数量而定)
7	宣传片回 报	宣传片	在宣传片植入客户信息,必须具有明显的客户 Logo 或形象植入,结尾处带客户冠名信息	白天和晚间各 不少于 14 次/ 周
8	硬广回报	5 秒标版+ 15 秒广告	中插段位正一位置播出 2 次;	2 次/期
9		口播	主持人口播鸣谢客户赞助信息	3 次/期
10	舞台现场 植入	舞台植入	节目现场舞台(包括舞台背景板/LED 大屏幕、主持人配饰、麦表、现场道具等)显眼位置植入客户 Logo。	不少于 3 处
11	其他形式	现场方阵	客户全年可组织 10 次不超过 20 人节目现场方阵。。	10 次/年

12		客户专场	客户专场	1次/年
13		节目重播	节目重播体现除常规广告、宣传片外所有回报	-

【冠名价格】1000万/半年（不少于12期）

（二）【首席特约】赞助回报（一家）

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	节目包装设计	片头标板	片头前位置5秒标板	1次/期
2		片尾无声贴片+片尾滚动Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出客户5秒无声贴片，并在片尾滚动字幕地方呈现客户Logo	1次/期
3		提示赞助彩带	节目中以飘带或彩条提示客户赞助信息，每次出现时长5秒左右	2次/期
4	硬广回报	5秒标版+15秒广告	中插段位播出1次；	1次/期
5	口播	口播	主持人口播鸣谢客户赞助信息	1次/期
6	栏目植入	栏目植入	例如：答题板植入，在问答题环节，在屏幕问答板中植入客户Logo (备注：每个特约客户可获得栏目中一个固定板块的植入，具体植入形式须与栏目导演组商定)	-
7	其他	节目重播	节目重播体现除硬广、宣传片外所有回报	-

8	走马字幕	走马字幕	在屏幕下方的滚动字幕中提示客户赞助信息	不少于 5 次/期
9	其他	节目重播	节目重播体现除硬广、宣传片外所有回报	

【首席特约价格】500 万/季 (不少于 12 期)

备注：特约赞助商线下回报如与冠名商冲突，则冠名商占优先使用权

(三)【联合特约】赞助回报 (限两家)

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1		片头标板	片头前位置 5 秒标板	1 次/期
2	节目包装 设计	片尾无声贴片+片尾 滚动 Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出客 户 5 秒无声贴片，并在片尾滚动字幕地方呈 现客户 Logo	1 次/期
3		提示赞助彩带	节目中以飘带或彩条提示客户赞助信息，每 次出现时长 5 秒左右	2 次/期
4		硬广回报	5 秒标版+15 秒广告	中插段位播出 1 次；
5	口播	口播	主持人口播鸣谢客户赞助信息	1 次/期
6	栏目植入	栏目植入	例如：答题板植入，在问答题环节，在屏幕 问答板中植入客户 Logo (备注：每个特约客户可获得栏目中一个固	-

			定板块的植入，具体植入形式须与栏目导演组商定)	
7	走马字幕	走马字幕	在屏幕下方的滚动字幕中提示客户赞助信息	不少于5次/期
8	其他	节目重播	节目重播体现除硬广、宣传片外所有回报	

【特约价格】

特约价格：400万/季（不少于12期）

（特约赞助商线下回报如与冠名商冲突，则冠名商占优先使用权）

（四）【现场观众】或【嘉宾】礼品赞助回报

序号	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	片尾 Logo	片尾地方滚动播出客户 Logo	1次/期
2	口播	派发礼品环节时，主持人 口播鸣谢客户礼品赞助，同时给予赞助礼品镜头特写。	1次/期
3	提示赞助彩带	派发礼品环节时，屏幕以飘带或彩条提示客户赞助信息，出现时长5秒左右。	1次/期
4	节目重播	节目重播体现以上回报	-

【现场观众或嘉宾礼品赞助和派发价格】5万元/场（至少连做3个月）

备注：礼品由客户提供，赞助商线下回报如与冠名商冲突，则冠名商占优先使用权

三. 《军情直播间》

(一) 【独家冠名】赞助回报

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	节目包装 设计	片头标板	片头前倒一位置 5 秒标板	1 次/期
2		片尾无声贴片+ 片尾滚动 Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出客 户 5 秒无声贴片 ,并在片尾滚动字幕地方呈现 客户 Logo	1 次/期
3		栏目角标	栏目播出时屏幕右下角挂角 Logo	按广电总局规 定时长
4		联合 Logo	设计栏目和客户联合 Logo	用于栏目的所 有宣传
5		栏目片头	栏目片头植入客户和栏目名称联合 Logo	1 次/期

6		开关板	开关板植入客户内容 2 秒或以上	4-6 次/期 (视中插广告 口数量而定)
7	宣传片回 报	宣传片	在宣传片植入客户信息 ,必须具有明显的客户 Logo 或形象植入 , 结尾处带客户冠名信息	白天和晚间各 不少于 14 次/ 周
8	硬广回报	5 秒标版+ 15 秒广告	中插段位正一位置播出 2 次 ;	2 次/期
9		口播	主持人口播鸣谢客户赞助信息	2 次/期
10	舞台现场 植入	舞台植入	节目现场舞台(包括舞台背景板/LED 大屏幕、 主持人配饰、麦表、现场道具等)显眼位置植 入客户 Logo。	不少于 2 处
11	其他	节目重播	节目重播体现除常规广告、宣传片外所有回报	-

【冠名价格】

冠名价格 : 950 万/半年 (不少于 24 期) 1800 万/年(不少于 48 期)

(二) 【联合特约】赞助回报 (仅限三家) :

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	节目包装设计	片头标板	片头前位置 5 秒标板	1 次/期
2		片尾无声贴片+片尾滚动 Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出客户 5 秒无声贴片，并在片尾滚动字幕地方呈现客户 Logo	1 次/期
3		提示赞助彩带	节目中以飘带或彩条提示客户赞助信息，每次出现时长 5 秒左右	2 次/期
4	硬广回报	5 秒标版+15 秒广告	中插段位播出 1 次；	1 次/期
5	口播	口播	主持人 口播鸣谢客户赞助信息	1 次/期
6	其他	节目重播	节目重播体现除硬广、宣传片外所有回报	-

【联合特约价格】

联合特约价格：340 万/半年 (不少于 24 期) 650 万/年(不少于 48 期)

(特约赞助商线下回报如与冠名商冲突，则冠名商占优先使用权)

四 . 《决胜制高点》

(一) 【独家冠名】赞助回报

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	节目包装	片头标板	片头前倒一位置 5 秒标板	1 次/期

2	设计	片尾无声贴片+ 片尾滚动 Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出客户 5 秒无声贴片 ,并在片尾滚动字幕地方呈现 客户 Logo	1 次/期
3		栏目角标	栏目播出时屏幕右下角挂角 Logo	按广电总局规定时长
4		联合 Logo	设计栏目和客户联合 Logo	用于栏目的所有宣传
5		栏目片头	栏目片头植入客户和栏目名称联合 Logo	1 次/期
6		开关板	开关板植入客户内容 2 秒或以上	4-6 次/期 (视中插广告口数量而定)
7		宣传片回报	宣传片	在宣传片植入客户信息 ,必须具有明显的客户 Logo 或形象植入 , 结尾处带客户冠名信息
8	硬广回报	5 秒标版+ 15 秒广告	中插段位正一位置播出 2 次 ;	2 次/期
9	舞台现场 植入	口播	主持人口播鸣谢客户赞助信息	2 次/期
10		舞台植入	节目现场舞台(包括舞台背景板/LED 大屏幕、主持人配饰、麦表、现场道具等) 显眼位置植	不少于 2 处

			入客户 Logo。	
11	其他	节目重播	节目重播体现除常规广告、宣传片外所有回报	-

【冠名价格】

冠名价格：950 万/半年（不少于 24 期） 1800 万/年(不少于 48 期)

（二）【联合特约】赞助回报（仅限三家）：

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	节目包装设计	片头标板	片头前位置 5 秒标板	1 次/期
2		片尾无声贴片+片尾滚动 Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出客户 5 秒无声贴片，并在片尾滚动字幕地方呈现客户 Logo	1 次/期
3		提示赞助彩带	节目中以飘带或彩条提示客户赞助信息，每次出现时长 5 秒左右	2 次/期
4	硬广回报	5 秒标版+15 秒广告	中插段位播出 1 次；	1 次/期
5	口播	口播	主持人 口播鸣谢客户赞助信息	1 次/期
6	其他	节目重播	节目重播体现除硬广、宣传片外所有回报	-

【联合特约价格】

联合特约价格：340 万/半年（不少于 24 期） 650 万/年(不少于 48 期)

（ 特约赞助商线下回报如与冠名商冲突，则冠名商占优先使用权 ）

五. 《关键洞察力》

(一)【独家冠名】赞助回报

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	节目包装设计	片头标板	片头前倒一位置 5 秒标板	1 次/期
2		片尾无声贴片+ 片尾滚动 Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出客户 5 秒无声贴片 ,并在片尾滚动字幕地方呈现 客户 Logo	1 次/期
3		栏目角标	栏目播出时屏幕右下角挂角 Logo	按广电总局规定时长
4		联合 Logo	设计栏目和客户联合 Logo	用于栏目的所有宣传
5		栏目片头	栏目片头植入客户和栏目名称联合 Logo	1 次/期
6		开关板	开关板植入客户内容 2 秒或以上	4-6 次/期 (视中插广告口数量而定)
7	宣传片回报	宣传片	在宣传片植入客户信息 ,必须具有明显的客户 Logo 或形象植入 , 结尾处带客户冠名信息	白天和晚间各 不少于 14 次/ 周

8	硬广回报	5 秒标版+ 15 秒广告	中插段位正一位置播出 2 次；	2 次/期
9	舞台现场 植入	口播	主持人口播鸣谢客户赞助信息	3 次/期
10		舞台植入	节目现场舞台(包括舞台背景板/LED 大屏幕、 主持人配饰、麦表、现场道具等)显眼位置植 入客户 Logo。	不少于 3 处
11	其他	节目重播	节目重播体现除常规广告、宣传片外所有回报	-

【冠名价格】

冠名价格：840 万/半年（不少于 24 期） 1600 万/年(不少于 48 期)

（二）【联合特约】赞助回报（仅限 3 家）

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	节目包装 设计	片头标板	片头前位置 5 秒标板	1 次/期
2		片尾无声贴片+片尾 滚动 Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出客 户 5 秒无声贴片，并在片尾滚动字幕地方呈 现客户 Logo	1 次/期

3		提示赞助彩带	节目中以飘带或彩条提示客户赞助信息，每次出现时长 5 秒左右	2 次/期
4	硬广回报	5 秒标版+15 秒广告	中插段位播出 1 次；	1 次/期
5	口播	口播	主持人口播鸣谢客户赞助信息	1 次/期
6	其他	节目重播	节目重播体现除硬广、宣传片外所有回报	-

【联合价格】

联合特约价格：340 万/半年（不少于 24 期） 650 万/年(不少于 48 期)

（特约赞助商线下回报如与冠名商冲突，则冠名商占优先使用权）

六.《夜问》

（一）【独家冠名】赞助回报

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	节目包装设计	片头标板	片头前倒一位置 5 秒标板	1 次/期
2		片尾无声贴片+ 片尾滚动 Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出客户 5 秒无声贴片 ,并在片尾滚动字幕地方呈现 客户 Logo	1 次/期
3		栏目角标	栏目播出时屏幕右下角挂角 Logo	按广电总局规定时长

4		联合 Logo	设计栏目和客户联合 Logo	用于栏目的所有宣传
5		栏目片头	栏目片头植入客户和栏目名称联合 Logo	1 次/期
6		开关板	开关板植入客户内容 2 秒或以上	4-6 次/期 (视中插广告 口数量而定)
7	宣传片回 报	宣传片	在宣传片植入客户信息, 必须具有明显的客户 Logo 或形象植入, 结尾处带客户冠名信息	白天和晚间各 不少于 14 次/ 周
8	硬广回报	5 秒标版+ 15 秒广告	中插段位正一位置播出 2 次;	2 次/期
9		口播	主持人口播鸣谢客户赞助信息	3 次/期
10	舞台现场 植入	舞台植入	节目现场舞台(包括舞台背景板/LED 大屏幕、 主持人配饰、麦表、现场道具等) 显眼位置植 入客户 Logo。	不少于 3 处
11	其他	节目重播	节目重播体现除常规广告、宣传片外所有回报	-

【冠名价格】

冠名价格：1050 万/半年 (不少于 24 期) 2000 万/年(不少于 48 期)

(二)【联合特约】赞助回报(仅限3家)

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	节目包装设计	片头标板	片头前位置 5 秒标板	1 次/期
2		片尾无声贴片+片尾滚动 Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出客户 5 秒无声贴片，并在片尾滚动字幕地方呈现客户 Logo	1 次/期
3		提示赞助彩带	节目中以飘带或彩条提示客户赞助信息，每次出现时长 5 秒左右	2 次/期
4	硬广回报	5 秒标版+15 秒广告	中插段位播出 1 次；	1 次/期
5	口播	口播	主持人口播鸣谢客户赞助信息	1 次/期
6	栏目植入	栏目植入	例如：答题板植入，在百人观察团互动讨论和答题环节中，在屏幕问答板中植入客户 Logo (备注：每个特约客户可获得栏目中一个固定板块的植入，具体植入形式须与栏目导演组商定)	
7	其他	节目重播	节目重播体现除硬广、宣传片外所有回报	-

【联合价格】

联合特约价格：420 万/半年(不少于 24 期) 800 万/年(不少于 48 期)

(特约赞助商线下回报如与冠名商冲突，则冠名商占优先使用权)

七. 《大旅行家》

(一) 【独家冠名】赞助回报

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	节目包装 设计	片头标板	片头前倒一位置 5 秒标板	1 次/期
2		片尾无声贴片+ 片尾滚动 Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出客 户 5 秒无声贴片，并在片尾滚动字幕地方呈 现客户 Logo	1 次/期
3		栏目角标	栏目播出时屏幕右下角挂角 Logo	按广电总局规 定时长
4		联合 Logo	设计栏目和客户联合 Logo	用于栏目的所 有宣传
5		栏目片头	栏目片头植入客户和栏目名称联合 Logo	1 次/期
6		开关板	开关板植入客户内容 2 秒或以上	4-6 次/期 (视中插广告 口数量而定)
7	宣传片回 报	宣传片	在宣传片植入客户信息 ,必须具有明显的客户 Logo 或形象植入，结尾处带客户冠名信息	白天和晚间各 不少于 14 次/ 周

8	硬广回报	5 秒标版+ 15 秒广告	中插段位正一位置播出 2 次；	2 次/期
9	舞台现场 植入	口播	主持人口播鸣谢客户赞助信息	3 次/期
10		舞台植入	节目现场舞台(包括舞台背景板/LED 大屏幕、 主持人配饰、麦表、现场道具等)显眼位置植 入客户 Logo。	不少于 3 处
11		现场方阵	客户全年可组织 10 次不超过 20 人节目现场 方阵。	10 次/年
12	其他形式	客户专场	客户专场	1 次/年
13		节目重播	节目重播体现除常规广告、宣传片外所有回报	

【冠名价格】

冠名价格：1050 万/半年（不少于 24 期） 1980 万/年(不少于 48 期)

（二）【联合特约】赞助回报(限三家)

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	节目包装 设计	片头标板	片头前位置 5 秒标板	1 次/期
2		片尾无声贴片+片尾 滚动 Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出客 户 5 秒无声贴片，并在片尾滚动字幕地方呈 现客户 Logo	1 次/期
3		提示赞助彩带	节目中以飘带或彩条提示客户赞助信息，每	2 次/期

			次出现时长 5 秒左右	
4	硬广回报	5 秒标版+15 秒广告	中插段位播出 1 次；	1 次/期
5	口播	口播	主持人口播鸣谢客户赞助信息	1 次/期
6	栏目植入	栏目植入	例如：答题板植入，在问答题环节，在屏幕 问答板中植入客户 Logo (备注：每个特约客户可获得栏目中一个固定板块的植入，具体植入形式须与栏目导演组商定)	
7	其他	节目重播	节目重播体现除硬广、宣传片外所有回报	-

【联合特约价格】

联合特约价格：420 万/半年（不少于 24 期） 800 万/年(不少于 48 期)

（特约赞助商线下回报如与冠名商冲突，则冠名商占优先使用权）

（三）【现场观众】或【嘉宾】礼品赞助回报

序号	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	片尾 Logo	片尾地方滚动播出客户 Logo	1 次/期
2	口播	派发礼品环节时，主持人口播鸣谢客户礼品赞助， 同时给予赞助礼品镜头特写。	1 次/期

3	提示赞助彩带	派发礼品环节时,屏幕以飘带或彩条提示客户赞助信息,出现时长5秒左右。	1次/期
4	节目重播	节目重播体现以上回报	-

【现场观众或嘉宾礼品赞助和派发】赞助价格：5万元/场（至少连做3个月）

（礼品由客户提供，赞助商线下回报如与冠名商冲突，则冠名商占优先使用权）

八.《饭没了秀》

（一）【独家冠名】赞助回报

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	节目包装设计	片头标板	片头前倒一位置5秒标板	1次/期
2		片尾无声贴片+ 片尾滚动 Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出客户5秒无声贴片,并在片尾滚动字幕地方呈现客户 Logo	1次/期
3		栏目角标	栏目播出时屏幕右下角挂角 Logo	按广电总局规定时长
4		联合 Logo	设计栏目和客户联合 Logo	用于栏目的所有宣传
5		栏目片头	栏目片头植入客户和栏目名称联合 Logo	1次/期
6		开关板	开关板植入客户内容2秒或以上	4-6次/期

				(视中插广告 口数量而定)
7	宣传片回 报	宣传片	在宣传片植入客户信息,必须具有明显的客户 Logo 或形象植入, 结尾处带客户冠名信息	白天和晚间各 不少于 14 次/ 周
8	硬广回报	5 秒标版+ 15 秒广告	中插段位正一位置播出 2 次 ;	2 次/期
9		口播	主持人口播鸣谢客户赞助信息	3 次/期
10	舞台现场 植入	舞台植入	节目现场舞台(包括舞台背景板/LED 大屏幕、 主持人配饰、麦表、现场道具等)显眼位置植 入客户 Logo。	不少于 3 处
11	其他形式	现场方阵	客户全年可组织 10 次不超过 20 人节目现场 方阵。	10 次/年
12		节目重播	节目重播体现除常规广告、宣传片外所有回报	

【独家冠名价格】

冠名价格 : 790 万/半年 (不少于 24 期) 1500 万/年(不少于 48 期)

(二) 【联合特约】赞助回报(限三家)

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	节目包装设计	片头标板	片头前位置 5 秒标板	1 次/期
2		片尾无声贴片+片尾 滚动 Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出客户 5 秒无声贴片，并在片尾滚动字幕地方呈现客户 Logo	1 次/期
3		提示赞助彩带	节目中以飘带或彩条提示客户赞助信息，每次出现时长 5 秒左右	2 次/期
4	硬广回报	5 秒标版+15 秒广告	中插段位播出 1 次；	1 次/期
5	口播	口播	主持人口播鸣谢客户赞助信息	1 次/期
6	栏目植入	栏目植入	例如：答题板植入，在问答环节，在屏幕问答板中植入客户 Logo (备注：每个特约客户可获得栏目中一个固定板块的植入，具体植入形式须与栏目导演组商定)	
7	其他	节目重播	节目重播体现除硬广、宣传片外所有回报	-

【联合特约价格】

联合特约价格：260 万/半年（不少于 24 期） 500 万/年(不少于 48 期)

(特约赞助商线下回报如与冠名商冲突，则冠名商占优先使用权)

(三) 【现场观众】或【嘉宾】礼品赞助回报

序号	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	片尾 Logo	片尾地方滚动播出客户 Logo	1 次/期
2	口播	派发礼品环节时，主持人播报鸣谢客户礼品赞助，同时给予赞助礼品镜头特写。	1 次/期
3	提示赞助彩带	派发礼品环节时，屏幕以飘带或彩条提示客户赞助信息，出现时长 5 秒左右。	1 次/期
4	节目重播	节目重播体现以上回报	-

【现场观众或嘉宾礼品赞助和派发】赞助价格：4 万元/场（至少连做 3 个月）

（礼品由客户提供，赞助商线下回报如与冠名商冲突，则冠名商占优先使用权）

(四) 【商务专场】/【超级演唱会】赞助方案及价格

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	节目包装设计	片头标板	片头前倒一位置 5 秒标板	1 次/期
2		片尾无声贴片+ 片尾滚动 Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出客户 5 秒无声贴片，并在片尾滚动字幕地方呈现客户 Logo	1 次/期
3		栏目角标	栏目播出时屏幕右下角挂角 Logo	按广电总局规定时长
4		联合 Logo	设计栏目和客户联合 Logo	用于本次专场/

				演唱会的所有 宣传
5		栏目片头	栏目片头植入客户和栏目名称联合 Logo	1 次/期
6		开关板	开关板植入客户内容 2 秒或以上	4-6 次/期 (视中插广告 口数量而定)
7	宣传片回 报	宣传片	在宣传片植入客户信息 , 必须具有明显的客户 Logo 或形象植入 , 结尾处带客户冠名信息	白天和晚间各 不少于 14 次/ 周
8	硬广回报	5 秒标版+ 15 秒广告	中插段位正一位置播出 2 次 ;	2 次/期
9		口播	主持人口播鸣谢客户赞助信息	3 次/期
10	舞台现场 植入	舞台植入	节目现场舞台(包括舞台背景板/LED 大屏幕、 主持人配饰、麦表、现场道具等) 显眼位置植 入客户 Logo。	不少于 3 处
11		现场方阵	客户可组织节目现场方阵	
12	其他形式	节目重播	剪辑成 60 分钟一集播出	

【商务专场】赞助价格:100 万/期

【超级演唱会】赞助价格:150 万/期

- 备注：1. 灯光，音响，舞美，场地租用，报批，安检由企业承担；
2. 外地制作节目企业承担导演组 10 间（三星以上）住房；
3. 外地制作节目企业承担导演组 20 人（餐标 20 元每人）；
4. 外地制作节目企业承担导演组及其他工作人员共 20 人往返深圳交通；
5. 外地制作节目企业承担导演组及其他工作人员共 20 人当地交通；

（五）【强子见面会】赞助方案及价格：

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	片头标板	片头标板	片头前倒一位置 5 秒标板	1 次/期
2	片尾无声 贴片+片 尾滚动 Logo	片尾无声贴片+ 片尾滚动 Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出客 户 5 秒无声贴片,并在片尾滚动字幕地方呈现 客户 Logo	1 次/期
3	口播	口播	主持人口播客户赞助信息	2 次/期
4	节目播出 预告/录制 宣传片	宣传片	在宣传片植入客户信息,必须具有明显的客户 Logo 或形象植入,结尾处带客户赞助信息	白天和晚间各 不少于 14 次/ 周
5	现场方阵	现场方阵	客户可组织节目现场方阵	
6	舞台植入	舞台植入	节目现场舞台(包括舞台背景板/LED 大屏幕、 主持人配饰、麦表、现场道具等)显眼位置植	不少于 3 处

			入客户 Logo	
7	签名会	签名会	根据客户需要双方协商安排	1 场
8	节目播出	节目播出	节目剪辑成特辑，约 20 分钟 播出时间：周末上午时段	1 次

【强子见面会】赞助价格

50 万/期 (含节目和宣传片播出)

28 万/期 (宣传片播出节目不播出，即取消 1、2、10 项回报)

23 万/期 (仅线下活动，宣传片节目均不播出，即取消 1、2、4、10 项回报)

备 注：1. 灯光，音响，舞美，场地租用，报批，安检由企业承担。

2. 外地制作节目企业承担导演组 10 间 (三星以上) 住房

3. 外地制作节目企业承担导演组 20 人 (餐标 20 元每人)

4. 外地制作节目企业承担导演组及其他工作人员共 20 人往返深圳交通

5. 外地制作节目企业承担导演组及其他工作人员共 20 人当地交通

九. 《天天养生》

(一) 【独家冠名】赞助回报

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	节目包装 设计	片头标板	片头前倒一位置 5 秒标板	1 次/期
2		片尾无声贴片+ 片尾滚动 Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出客 户 5 秒无声贴片 ,并在片尾滚动字幕地方呈现 客户 Logo	1 次/期
3		栏目角标	栏目播出时屏幕右下角挂角 Logo	按广电总局规 定时长
4		联合 Logo	设计栏目和客户联合 Logo	用于栏目的所 有宣传
5		栏目片头	栏目片头植入客户和栏目名称联合 Logo	1 次/期
6		开关板	开关板植入客户内容 2 秒或以上	2-4 次/期 (视中插广告 口数量而定)
7	宣传片回 报	宣传片	在宣传片植入客户信息 ,必须具有明显的客户 Logo 或形象植入 , 结尾处带客户冠名信息	白天和晚间各 不少于 14 次/ 周

8	硬广回报	5 秒标版+ 15 秒广告	中插段位正一位置播出 2 次；	2 次/期
9	舞台现场 植入	口播	主持人口播鸣谢客户赞助信息	2 次/期
10		舞台植入	节目现场舞台(包括舞台背景板/LED 大屏幕、 主持人配饰、麦表、现场道具等)显眼位置植 入客户 Logo。	不少于 3 处
12	其他形式	节目重播	节目重播体现除常规广告、宣传片外所有回报	

【独家冠名价格】

冠名价格：790 万/半年（不少于 128 期） 1500 万/年(不少于 256 期)

（二）【联合特约】赞助回报(限三家)

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	节目包装 设计	片头标板	片头前位置 5 秒标板	1 次/期
2		片尾无声贴片+片尾 滚动 Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出客 户 5 秒无声贴片，并在片尾滚动字幕地方呈 现客户 Logo	1 次/期

3		提示赞助彩带	节目中以飘带或彩条提示客户赞助信息，每次出现时长 5 秒左右	2 次/期
4	硬广回报	5 秒标版+15 秒广告	中插段位播出 1 次；	1 次/期
5	口播	口播	主持人 口播鸣谢客户赞助信息	1 次/期
6	栏目植入	栏目植入	例如：《斌斌有礼》环节植入，在《斌斌有礼》板块中，在板块上显示“客户 LOGO+斌斌有礼”的彩条 (备注：每个特约客户可获得栏目中一个固定板块的植入，具体植入形式须与栏目导演组商定)	
7	其他	节目重播	节目重播体现除硬广、宣传片外所有回报	-

【联合特约价格】

联合特约价格：320 万/半年（不少于 128 期） 600 万/年(不少于 256 期)

(特约赞助商线下回报如与冠名商冲突，则冠名商占优先使用权)

第二类、剧场类

一、独家“剧”献——年度大剧独家冠名&明星见面会整合营销方案

【独家剧献】赞助方案回报一览表（按30集/剧标准）：

1	剧星见面会	见面会现场回报	约30分钟	1场	-	1场
		活动预告字幕	-	>10次	3天	>30次
2	活动播出	片头标板	5秒	1次	1天	1次
		屏幕右下角温馨提示	5秒	10次	1天	10次
		15秒广告	15秒	2次	1天	2次
		片尾标板	5秒	1次	1天	1次
3	电视剧播出	白天宣传片	5秒+15秒			>45次
		晚间宣传片	5秒+15秒			>45次
		剧前5秒标板	5秒	1次	30集	30次
		剧间15秒广告	15秒	1次	30集	30次
		屏幕右下角温馨提示	5秒	5次	30集	150次
		剧后5秒标板	5秒	1次	30集	30次

4	频道线上、 线下宣传推 广回报	移动时讯宣传片送播	5秒+15秒			
		全国平媒、网站宣传				
		地面推广活动	重点城市	1次	1天	1次
		户外媒体宣传推广	300块屏			300块屏
		社交媒体宣传推广				
		电视机顶盒换台 EPG 广告				

深圳卫视 2013 年【独家剧献】主要剧目合作价格以实际播出集数为计价单位：

独家剧献赞助价格=电视剧播出集数 X 10 万元/集。

备注：上述集数为暂定集数，最终价格以实际最终确定播出集数为准，多退少补

二、《黄金剧场》

(一)【独家冠名】赞助回报

序号	回报内容	具体表现	回报次数
1	冠名标板	形式：5秒《黄金剧场》冠名标版 配音：《黄金剧场》由***冠名播出	1次/集

		位置：《黄金剧场》冠名当集播出前倒一位置 次数：1次/集	
2	5秒片尾标版+15秒广告	形式：5秒《黄金剧场》冠名标版+15秒企业广告 5秒标版配音：《黄金剧场》由***冠名播出 位置：《黄金剧场》冠名当集播出后正一位置 次数：1次/集	1次/集
3	剧场角标	形式：企业名称/LOGO在《黄金剧场》播出时压角标1个 位置：屏幕右下角位置 时长：按广电总局规定时长	—
4	预告宣传片	宣传预告片右下角压客户Logo，两集剧场冠名客户各占时长的一半。 次数：白天和晚间各不少于14次/周	白天和晚间各不少于14次/周

【独家冠名价格】第一集：1250万/半年（不少于180期） 2380万/年（不少于360期）

第二集：1380万/半年（不少于180期） 2620万/年（不少于360期）

备注：如遇特殊编排三集剧场播出，第一集及第二集冠名客户可同时享有第三集剧场片头、片尾冠名标版以及角标回报。

第三集片头片尾冠名标版呈现形式为：《黄金剧场》第三集由***（第一集冠名客户名称）及***（第二集冠名客户名称）联合冠名播出。片头片尾标版每天各一次。

第三集角标呈现形式为：以天为单位，先由第二集冠名客户享有，后由第一集冠名客户享有，各占50%。

(二)【联合特约】赞助回报

序号	回报内容	具体表现	回报次数
1	特约标板	形式：5秒《黄金剧场》特约标版 配音：《黄金剧场》由***特约播出 位置：《黄金剧场》特约当集播出前位置 次数：1次/集	1次/集
2	15秒广告	剧间段位播出一条15秒企业广告片	1次/集
3	片尾标板	形式：5秒《黄金剧场》特约标版 配音：《黄金剧场》由***特约播出 时长：5秒 次数：1次/集	1次/集

【联合特约价格】第一集：728万/半年（不少于180期） 1380万/年（不少于360期）

第二集：790万/半年（不少于180期） 1500万/年（不少于360期）

备注：如遇特殊编排三集剧场播出，第一集及第二集特约客户可同时享有第三集剧场片头、片尾特约标版各一次。

(三)【上集回顾及下集预告】赞助回报（限一家）

序号	回报内容	具体表现	回报次数
----	------	------	------

1	上集回顾下集预告提示标版	形式：5 秒上集回顾下集预告提示标版 配音：“**客户提醒你接下来继续收看《黄金剧场》” 位置：上集回顾下集预告播出前 次数：4 次/2 集	4 次/2 集
2	上集回顾下集预告植入	在上集回顾及下集预告节目中在屏幕右侧以飘带或彩条的形式提示“**（客户 Logo）下集预告”。 次数：4 次/2 集	4 次/2 集

【上集回顾及下集预告价格】580 万/半年（不少于 180 期） 1100 万/年（不少于 360 期）

（备注：仅限一个客户）

（四）深圳卫视电视观众有奖收视独家赞助方案

1、电视观众有奖收视赞助广告展示：

深圳卫视每天在《黄金剧场》后举行“看深圳卫视，赢大奖”的有奖收视活动。形式主要是“猜剧场，通过手机短信平台回答问题，赢取大奖”。

每天在《黄金剧场》第二集后，设置有奖收视互动版块，长度约 30 秒。

且全天密集播出活动宣传片。

每月抽取一次获奖观众。

2、赞助客户回报项目：

1、根据客户形象度身定做有奖收视活动版块；

2、活动名称使用附带客户冠名“**客户，看深圳卫视，赢**大奖”，并且口播；

3、赞助标版及硬广回报。

3、电视观众有奖收视赞助广告回报汇总：

序号	内容	描述	回报次数	价格
1	有奖收视环节	***客户，看深圳卫视，赢***大奖”全程 约 30 秒	1 次/天	72 万/月
2	赞助标版及硬 广	5 秒赞助标版+15 秒硬广	1 次/天	

备注：本特殊形式仅限一家客户购买，企业形象有限。

三.《好剧场》/《周末影院》

(一)【独家冠名】赞助回报

序号	回报内容	具体表现	回报次数
1	冠名标板	形式：5 秒《好剧场》冠名标版 配音：《好剧场》由***冠名播出 位置：《好剧场》冠名当集播出前倒一位置 次数：1 次/集	1 次/集
2	5 秒片尾标版+15 秒广告	形式：5 秒《好剧场》冠名标版+15 秒企业广告 5 秒标版配音：《好剧场》由***冠名播出 位置：《好剧场》冠名当集播出后正一位置 次数：1 次/集	1 次/集

3	剧场角标	形式：企业名称/LOGO 在《黄金剧场》播出时压角标 1 个 位置：屏幕右下角位置 时长：按广电总局规定时长	—
---	------	--	---

【冠名价格】

上午好剧场 (1-4 集)(周 1-5): 全年优惠价 250 万元/集 (不少于 256 集)

下午好剧场/周末影院 (1-3 集)(周 1-7): 全年优惠价 395 万元/集 (不少于 360 集)

下午好剧场/周末影院 (5 集)(周 1-7): 全年优惠价 650 万元/集 (不少于 360 集)

(二) 【联合特约】 仅限三家

序号	回报内容	具体表现	回报次数
1	特约标板	形式：5 秒《好剧场》特约标版 配音：《好剧场》由***特约播出 位置：《好剧场》特约当集播出前位置 次数： 1 次/集	1 次/集
2	15 秒广告+ 5 秒片尾标板	形式：5 秒《好剧场》冠名标版+15 秒企业广告 5 秒标版配音：《好剧场》由***冠名播出 位置：《好剧场》冠名当集播出后 次数：1 次/集	1 次/集

【特约价格】

上午好剧场 (1-4 集)(周 1-5): 全年优惠价 130 万元/集 (不少于 256 集)

下午好剧场/周末影院 (1-3 集)(周 1-7): 全年优惠价 200 万元/集 (不少于 360 集)

下午好剧场/周末影院 (5 集)(周 1-7): 全年优惠价 330 万元/集 (不少于 360 集)

四 . 《大鹏湾剧场》

(一) 【独家冠名】 方案和价格

序号	回报内容	具体表现	回报次数
1	冠名标板	形式 : 5 秒 《大鹏湾剧场》 冠名标版 配音 : 《大鹏湾剧场》 由***冠名播出 位置 : 《大鹏湾剧场》 冠名当集播出前倒一位置 次数 : 1 次/集	1 次/集
2	5 秒片尾标版+15 秒广告	形式 : 5 秒 《大鹏湾剧场》 冠名标版+15 秒企业广告 5 秒标版配音 : 《大鹏湾剧场》 由***冠名播出 位置 : 《大鹏湾剧场》 冠名当集播出后正一位置 次数 : 1 次/集	1 次/集
3	剧场角标	形式 : 企业名称/LOGO 在 《大鹏湾剧场》 播出时压角标 1 个 位置 : 屏幕右下角位置	1 次/集

		时长：按广电总局规定时长	
--	--	--------------	--

【冠名价格】

第一集：342 万/半年（不少于 180 集） 全年优惠价格：650 万/年（不少于 360 集）

第二集：308 万/半年（不少于 180 集） 全年优惠价格：585 万/年（不少于 360 集）

（二）【联合特约】 仅限三家

序号	回报内容	具体表现	回报次数
1	特约标板	形式：5 秒《大鹏湾剧场》特约标版 配音：《大鹏湾剧场》由***特约播出 位置：《大鹏湾剧场》特约当集播出前位置 次数： 1 次/集	1 次/集
2	15 秒广告+ 5 秒片尾标板	形式：5 秒《大鹏湾剧场》特约标版+15 秒企业广告 5 秒标版配音：《大鹏湾剧场》由***特约播出 位置：《大鹏湾剧场》特约当集播出后 次数：1 次/集	1 次/集

【特约价格】

第一集：175 万/半年（不少于 180 集） 全年优惠价格：330 万/年（不少于 360 集）

第二集：155 万/半年（不少于 180 集） 全年优惠价格：295 万/年（不少于 360 集）

第三类、新闻栏目类

一、《直播港澳台》

(一)【独家冠名】赞助回报

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	节目包装 设计	片头标板	片头前倒一位置 5 秒标板	1 次/期
2		片尾无声贴片+ 片尾滚动 Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播 出客户 5 秒无声贴片 ,并在片尾滚动字幕 地方呈现客户 Logo	1 次/期
3		栏目角标	栏目播出时屏幕右下角挂角 Logo	按广电总局规定时 长
4		栏目片头	栏目片头植入客户信息	1 次/期
5		开关板	开关板植入客户内容 2 秒或以上	4-6 次/期 (视中插 广告口数量而定)
6	宣传片+ 硬广	宣传片	在宣传片植入客户信息 ,必须具有明显的 客户 Logo 或形象植入 , 结尾处带客户冠 名信息	白天和晚间各不少 于 14 次/周
7		5 秒标版+ 15 秒广告	中插指定段位正一或倒一位置播出 2 次 ;	2 次/期

8	舞台现场 植入	口播	主持人口播鸣谢客户赞助信息	2次/期
9	其他	节目重播	节目重播体现除常规广告、宣传片外所有 回报	-

【冠名价格】3300万/半年（不少于180期） 6000万/年（不少于360期）

（二）【首席特约】赞助回报（一家）

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	节目包装 设计	片头标板	片头前位置5秒标板	1次/期
2		片尾无声贴片+ 片尾滚动Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播 出客户5秒无声贴片,并在片尾滚动字幕 地方呈现客户Logo	1次/期
3		屏幕下方新闻 资讯条前小方 框植入	在屏幕下方新闻资讯条前面小方框内用 文字的方式植入客户名称,	全程播出
4	硬广回报	5秒标版+ 15秒广告	中插段位播出1次;	1次/期
6	栏目植入	栏目植入	例如:在首页板块上植入客户Logo (备注:每个特约客户可获得栏目中一个	-

			固定板块的植入,具体植入形式须与栏目 导演组商定)	
7	其他	节目重播	节目重播体现除硬广、宣传片外所有回报	-

【首席特约价格】1100万/半年(不少于180期) 2000万/年(不少于360期)

(三)【特约】赞助回报(限两家)

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1	节目包装 设计	片头标板	片头前位置5秒标板	1次/期
2		片尾无声贴片+ 片尾滚动Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出客户5 秒无声贴片,并在片尾滚动字幕地方呈现客户 Logo	1次/期
3	硬广回报	5秒标版+15秒 广告	中插段位播出1次;	1次/期
4	口播	口播	主持人口播鸣谢客户赞助信息	1次/期
5	栏目植入	栏目植入	例如:在首页板块上植入客户Logo (备注:每个特约客户可获得栏目中一个固定板 块的植入,具体植入形式须与栏目导演组商定)	-
6	其他	节目重播	节目重播体现除硬广、宣传片外所有回报	不少于5次/ 期

【特约价格】770 万/半年（不少于 180 期） 1400 万/年（不少于 360 期）

（四）【指定产品】赞助回报

序号	类型	回报项目	回报项目简述	回报次数
1		片头标板	片头前位置 5 秒标板	1 次/期
2	节目包装设计	片尾无声贴片+ 片尾滚动 Logo	片尾出字幕时以占三分之一屏幕形式播出 客户 5 秒无声标版 ,并在片尾滚动字幕地方 呈现客户 Logo	1 次/期
3	硬广回报	5 秒标版+15 秒广告	中插段位播出 1 次；	1 次/期
4	走马字幕植入	走马字幕植入	在屏幕下方的走马字幕中植入客户赞助信 息	3 次/期
5	其他	节目重播	节目重播体现除硬广、宣传片外所有回报	——

【指定产品价格】410 万/半年（不少于 180 期） 780 万/年（不少于 360 期）

（五）【直播港澳台之夜”高端沙龙商务专场】赞助回报

序号	回报项目	回报项目简述
1	“军情沙龙”高端	回报 1：由《直播港澳台》栏目策划，和赞助企业一起组织一场高端沙龙，名称为“***客户·港澳台沙龙”
	军事主题	回报 2：由 2 位栏目组导演全程根据客户需求，双方协商，策划定制；
	沙龙商	回报 3：栏目组派出一名主持人负责沙龙现场主持

	务专场	回报 4：栏目组派出军事评论嘉宾 2-3 位出席沙龙，可安排嘉宾主题性发言或演讲，主题双方议定
		回报 5：在沙龙活动前一个星期开始播出活动宣传片，活动宣传片中融入客户名称 LOGO；白天 2 次/天，晚间 2 次/天，共 28 次
		回报 6：《直播港澳台》对活动进行报道 1 次
		回报 7：栏目形象企业可用 30 天，须双方确认
		回报 8：《直播港澳台》栏目片尾企业鸣谢 LOGO 字幕 1 个月

【“直播港澳台之夜”高端沙龙商务专场合作价格】72 万/场

备注：1. 灯光，音响，舞美，场地租用，报批，安检由企业承担；

2. 外地制作节目企业承担栏目组 10 间（三星以上）住房；

3. 外地制作节目企业承担栏目组 20 人（餐标 20 元每人）；

4. 外地制作节目企业承担栏目组及其他工作人员共 20 人往返深圳交通；

5. 外地制作节目企业承担栏目组及其他工作人员共 20 人当地交通。

（六）【电脑背板】赞助回报

1、在主持人/评论嘉宾所用的笔记本电脑上刊载客户的 Logo 或者广告信息；

2、出现时长以演播室主持人/评论嘉宾实际出现时间为准。

栏目	广告形式	出现时长
《直播港澳台》	主持人电脑背板	约 10 分钟

	评论嘉宾 1 电脑背板	约 6 分钟
	评论嘉宾 2 电脑背板	约 6 分钟

【主持人电脑背板价格】 52 万/月，560 万/年（不少于 360 期）

【评论嘉宾电脑背板价格】 39 万/月，420 万/年（不少于 360 期）

二、《深视新闻》

1、【联合特约】（限 4 家）

（1）、栏目片头前播出 5 秒特约标版：“《深视新闻》由****企业特约播出” 1 次/期

（2）、新闻栏目中插播 15 秒客户企业广告。

（3）、栏目片尾鸣谢字幕：片尾鸣谢字幕中出现客户名称 1 次/期

特约价格：265 万/半年（不少于 180 期）；全年优惠价格：500 万/年（不少于 360 期）

三、《正午 30 分》

1、【联合特约】（限 4 家）

（1）、在栏目片头前播出 5 秒特约提示标版：

具体形式为：“《正午 30 分》由****企业特约播出” 1 次/期

（2）、新闻栏目中插播 15 秒客户企业广告。

（3）、栏目片尾鸣谢字幕：片尾鸣谢字幕中出现客户名称 1 次/期

特约价格：158 万/半年（不少于 180 期）；全年优惠价格：300 万/年（不少于 360 期）

2、【电脑背板赞助】

(1)、在主持人所用的笔记本电脑上刊载客户的 Logo 或者广告信息。

(2)、出现时长以演播室主持人实际出现时间为准。

(3)、一般主持人出现时长约 5-10 分钟

栏目	广告形式	价格	优惠价格
《正午 30 分》	主持人电脑背板	22 万/月	240 万/年

四、【三档新闻栏目（正午 30 分、深视新闻、直播港澳台）前报时广告和提示节目收看独家赞助广告】

根据广告客户品牌形象/产品特性，度身定做体现客户特色的深圳卫视新闻栏目前报时和提示收看节目广告，以 3 个月 1 季度为最小购买单位。仅限一个客户。

栏目	广告形式	优惠价格
《直播港澳台》	在节目前 15 秒时间，播放报时提示收	67 万/月 720 万/年
《正午 30 分》	看标板：“***品牌邀请您，接下来收看	
《深视新闻》	《直播港澳台》（《正午三十分》、《深视新闻》）	

五、【深视新闻及正午 30 分天气预报合作】(捆绑售卖)

深视新闻：

节目内广告位 置	回报内容	广告时长	播出频道
客户 Logo+温 馨提示(独家)	1、出现客户 Logo ,包装成*** 客户天气预报温馨提示； 2、附加口播***客户温馨提醒， 可结合客户产品定做。	约 15 秒	深圳卫视 18:30-19:00 1 次/天；
片尾鸣谢字幕	在节目结束时加入鸣谢 LOGO+字幕(在节目特约客户 后)	5 秒	深圳三套 23:10-23:40 1 次/天； 深圳移动视讯 (含公交、地铁、楼宇) 18:30-19:00 1 次/天。

正午 30 分：

广告位置	回报内容	广告时长	播出频道
“画中画”植入 (仅限 3 家)	在天气预报中以“画中画”的 形式植入广告，使赞助商与此 高质素节目时常连结在一起， 获得全面而充分的宣传商机。	10-15 秒	深圳卫视 11:55-12:25 1 次/天 深圳移动视讯 (含公交、地铁、楼宇) 11:55-12:25 1 次/天

【优惠价格】

《深视新闻》及《正午 30 分》天气预报合作价格：

35 万/月 全年优惠价格：378 万/年（不少于 360 期）

第四类、其它

一、台标 (ID) 广告形式组合项目

全新改版的深圳卫视，在全国所有卫视中首家推出频道台标 (ID) 宣传片广告植入方案。把深圳卫视频道台标 (ID) 宣传片和客户广告相融合，以深圳卫视“中国前沿”的理念和客户广告理念的共同点为宣传片创意制作契机，结合客户广告理念、产品形象、产品 VI 设计等元素，度身订做深圳卫视和客户紧密融合的宣传片。

A 套餐 (电视剧套装)			
长度	栏目	时段	次数
15 秒	《上午剧场》及《周末影院》	周一至周日 08:00-11:55	21 次/周
	《下午剧场》及《周末影院》	周一至周日 13:00-17:45	28 次/周
	《黄金剧场》	周一至周日 19:30-21:20	7 次/周
	《大鹏湾剧场》	周一至周日 23:00-03:40	14 次/周

A 套餐优惠价格：130 万/月/15 秒

备注：以上价格含播出费和创意制作费。

B 套餐 (新闻资讯)			
长度	栏目	时段	次数
15 秒	《午间新闻》	周一至周日 11:55-12:25	14 次/周
	《解密》	周一至周五 12:28-13:02	5 次/周

	《深视新闻》	周一至周日 18:30-19:00	7次/周
	《直播港澳台》	周一至周三 22:23-23:08 周四至周五 23:12-23:57 周六至周日 21:20-22:00	14次/周
	《决胜制高点》	周一 21:20-22:23	1次/周
	《军情直播间》	周二 21:20-22:23	1次/周

B套餐优惠价格：130万/月/15秒

备注：以上价格含播出费和创意制作费。

投放说明：

- 1、本方案价格为实价，不可拆分使用；
- 2、同一客户必须以月度（按30天计算）为单位进行购买；投播期间使用同一广告版本；
- 3、为方便投放，以上广告形式下单需提前通知深圳卫视广告部确定有无资源；
- 4、客户提前20个工作日以上落单，并提供品牌理念、VI设计、相关广告片等相关素材；
- 5、节目播出时间以具体版面编排为准；
- 6、广告播出由我部统筹安排，客户不可指定播出顺序；
- 7、深圳广播电影电视集团广告管理中心拥有对本方案的最终解释权。

二、“一周七天七档自创节目带”微博互动合作

合作栏目：《决胜制高点》、《军情直播间》、《大娱乐家》、《年代秀》、《周六栏目》、《大牌生日会》

以 3 个月 1 季度为最小购买单位。

序号	回报项目	回报项目简述	回报次数	价格
1	片尾 Logo	片尾地方滚动播出客户 Logo	1 次/期	46 万/月 500 万/年
2	微博互动板块合作	在七档自创栏目中设置微博互动，微博互动版块彩条植入客户 Logo，例如“参与新浪微博@深圳卫视年代秀进行留言互动，便有机会赢取**客户礼品一份”，同时附带主持人口播	1 次/期	
3	节目重播	节目重播体现以上回报		

(礼品由客户提供)

三、提示收看预告合作

形式：在每天深圳卫视提示节目预告板块中，客户 logo 或品牌形象画面带出节目预告列表。

时长：总环节时长不少于 5 秒

频次：白天 00:00-18:00 不少于 4 次；晚间 18:00-24:00 不少于 4 次

价格：67 万/月

投放说明：

1、以上广告播出价格为实价，无折扣优惠；

- 2、本特殊形式必须以自然月为单位整月购买；
- 3、本特殊形式不适用于药品类、医院类、卫生用品类等客户。
- 4、本特殊形式仅限一家客户购买

四、央视新闻联播前整点报时合作

根据广告客户品牌形象/产品特性，度身定做体现客户特色的深圳卫视央视新闻栏目前整点报时，以 3 个月 1 季度为最小购买单位。

栏目	广告形式	次数	优惠价格
《央视新闻联播》	在央视新闻联播前 5 秒时间， 播放报时广告，“xxx 客户邀请 您对时”	1 次/天	45 万/季度 160 万/年(不少于 360 期)

【深圳卫视更多娱乐、剧场、新闻类栏目等特殊广告形式详询深圳广播电影电视集团卫视广告部】